



# ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

Diversos economistas y autores han profundizado sobre las implicaciones del efecto de innovar y de ahí se han generado muchas más definiciones; aquí te presentamos las más sobresalientes.

Fecha	Descripción
1935	“El economista austriaco Joseph Schumpeter, definió la innovación como «la introducción de un bien (producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria»”(Ferrás, 2014).
1981	“La OCDE definió en 1981 la innovación como «todos los pasos científicos, comerciales, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e introducción en el mercado con éxito de nuevos o mejorados productos, el uso comercial de nuevos o mejorados procesos y equipos, o la introducción de una nueva aproximación a un servicio social. La I+D es sólo uno de estos pasos»”(Ferrás, 2014)
1982	“La innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los intentos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Innovación en un sentido económico consiste en la consolidación de un nuevo producto o sistema mejorado”. (Freeman, 1982, citado por Formichela, M., 2005, p. 2).
1985	Para Peter Druker, la innovación es una disciplina sistemática, organizada y rigurosa, que puede aprenderse y practicarse; es la acción de dotar los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza; aprovechar las oportunidades y dar valor económico. (Druker, 2002, citado por Soto y Medellín, 2010). “La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio para explotar el cambio, una oportunidad para un negocio o servicio diferente”. (Druker, 1985 citado por Formichela, M. 2005, p. 2.)
2003	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) incluye diversas acepciones del término. Coincide con las citadas por la RAE y además añade que es un término que se refiere no sólo a la mutación, el cambio, la alteración, la modificación de lo que ya existe, sino que indica también la aparición de algo que es nuevo y original, y que no tiene un anterior idéntico. (Sáez, F., et.al., s.f.).
2005	La definición más aceptada y generalizada en el sector agroalimentario es la del Manual de Oslo, publicado de forma conjunta por la OCDE y la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat). “Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (OCDE, 2005, p.56)
2013	Por último, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2013) propone un concepto adaptado de la última edición del Manual de Oslo, que dice: “Innovación es la implementación de una novedad o mejora (tecnológica o no tecnológica) en productos (bienes o servicios), procesos, formas de mercadeo o formas de organizarse; es la aplicación de ideas, conocimientos y prácticas capaces de crear algo nuevo y útil, o de hacer algo o a alguien mejor, con el objetivo de crear cambios positivos que llenen necesidades o cumplan metas de instituciones o grupos de personas. Se trata, pues, de novedades y cambios útiles que puede ser de carácter sustantivo o acumulativo (pequeñas mejoras que en su conjunto resulten en una mejora o cambio significativo)”.

En síntesis, innovación tiene que ver con competitividad y creatividad, pero también con tecnología, producto y proceso; está relacionada con mejoras, pero a veces mejorar no es suficiente. Además, se vincula con el liderazgo, con la voluntad de asumir riesgos y afrontar incertidumbres. Según Henry Chesbrough, "no existe innovación significativa sin riesgo significativo" (citado por Ferrás, X., 2014), por lo cual puede decirse que en la innovación hay una dimensión psicológica, cultural y emocional.